



OPTIMIERUNG TESTMANAGEMENT FÜR ONLINESHOP TABAKWARENKONZERN

UNTERSTÜTZUNG BEI DER DURCHFÜHRUNG VON USER-ACCEPTANCE-TESTS UND SYSTEM-INTEGRATION-TESTS FÜR EINEN TABAKWAREN-ONLINESHOP

Für die Implementierung eines modernen Onlineshops für Tabakwaren benötigte ein branchenführendes Unternehmen im Vorfeld Unterstützung bei der Durchführung von User-Acceptance-Tests und System-Integration-Tests. Die Herausforderung bestand dabei in der Umsetzung vielfältiger Anforderungen des Testmanagements eines global operierenden Unternehmens in einer Branche, die aktuell großen Veränderungen unterworfen ist.

LÖSUNGSANSATZ

Das Testmanagement erforderte eine neue Strukturierung durch Unterteilung in die jeweiligen Teilprojekte unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Testanforderungen. Außerdem wurden Koordination und Durchführung der Tests optimiert, um das Shopsystem unter allen Bedingungen stabil zu gestalten.

NUTZEN / ERGEBNISSE

EVOSULT unterstützte das Unternehmen bei der Optimierung des Testmanagements für den Onlineshop auf die branchenspezifischen Anforderungen. Stabilität und technische Evolution des Shops sind somit langfristig gesichert.

UNTERSTÜTZUNG BEI DER DURCHFÜHRUNG VON USER-ACCEPTANCE-TESTS UND SYSTEM-INTEGRATION-TESTS FÜR EINEN TABAKWAREN-ONLINESHOP

Eines der in der Tabakbranche führenden Unternehmen benötigte bei der Implementierung eines neuen Onlineshops Unterstützung. Insbesondere in den Bereichen User Acceptance Tests sowie den für die Funktionalität wichtigen System Integration Tests bestand Optimierungsbedarf. EVOSULT musste dabei die besonderen Anforderungen der Branche sowie die stetigen Veränderungen eines global agierenden Weltunternehmens berücksichtigen. So werden mehrmals im Jahr große Releases vorgestellt, die jeweils im Vorfeld ein entsprechendes Testmanagement durchlaufen müssen, um die volle Stabilität und Funktionalität des Onlineshops von der Erstellung einer Order über die Schnittstellen zu Logistik- und Payment-Dienstleistern bis hin zur Einführung neuer Features zu gewährleisten. Insbesondere die wechselnden Anforderungen an die jeweiligen Dienstleister in Abhängigkeit zu den jeweiligen Testscenarien standen im Fokus der Projektberatung.

REGELMÄSSIGE RELEASES UND NEUE FEATURES MÜSSEN PUNKTGENAU IMPLEMENTIERT WERDEN

Wie in vielen anderen Branchen spielten regelmäßig anstehende neue Releases (z. B. aus saisonalen Gründen) eine große Rolle. Bei jedem neuen Produkt oder neuen Feature, die in den Onlineshop zu integrieren sind, muss alles auf Herz und Nieren getestet werden, um ein befriedigendes Nutzererlebnis und reibungslose Abläufe hinter den Kulissen zu gewährleisten. Hierbei ist die fortgesetzte Anpassung der Testscenarien auf die jeweils geänderten Anforderungen besonders wichtig. Erforderlich war aufgrund der Struktur des Unternehmens eine mehrsprachige Kommunikation auf Deutsch und Englisch. So wurden die Tickets für die Entwickler-Crews generell in englischer Sprache erstellt. EVOSULT erstellte aber nicht nur besagte Tickets für die Entwickler, sondern überprüfte auch die Behebung der Probleme bis zum GoLive des jeweiligen Shop-Abschnitts. Dabei stimmte sich das Team immer eng mit dem Auftraggeber ab, um dessen Vorstellungen zu jedem Zeitpunkt einbinden zu können. Für die Testreihen im Livebetrieb stellten wir zudem einen Direktsupport zur Verfügung, damit etwaige Probleme direkt beim ersten Auftreten dokumentiert und behoben werden konnten. Dazu zählen unter anderem Probleme bei den Schnittstellen zwischen B2C, B2B, Logistik und CRM. Außerdem war ein fortgesetztes Monitoring des Shops gewünscht, um die Stabilität und Funktionalität im täglichen Betrieb zu gewährleisten.

KLARE STRUKTUREN UND KOORDINIERUNG DER ERFORDERLICHEN TESTS

Die wichtigste Maßnahme lag in der Einführung einer neuen und übersichtlichen Struktur, um den unterschiedlichen Anforderungen an die Tests der jeweiligen Teilprojekte gerecht zu werden. Jedes Teilprojekt erforderte eine eigene Herangehensweise bei Koordination und Durchführung der Testreihen. Um die Tests erfolgreich durchzuführen, unterstützte EVOSULT außerdem bei der Überarbeitung der unterschiedlichen Testscenarien, um sie möglichst realitätsnah zu gestalten. Tests sind immer nur so aussagekräftig wie realitätsnah das Szenario ist. Also musste sichergestellt sein, dass

die jeweiligen Dienstleister (z. B. bei der Logistik) während des Tests mit vollem Personalumfang eines realen Shopbetriebs arbeiteten. Außerdem erstellten wir Konzepte für Testorders, um die Strukturen von Shop und Dienstleistern auf ihre Belastbarkeit in verschiedenen Szenarien zu überprüfen. Für die spätere Auswertung der Testergebnisse koordinierten wir das Schnittstellenmanagement mit den anderen involvierten Abteilungen, um aussagekräftige und realitätsnahe Testresultate zu erhalten. Laufende Anpassungen an die Anforderungen des Business wurden zu jedem Zeitpunkt implementiert und in die Abläufe integriert.

ERGEBNISSE / FAZIT

Die Einbeziehung von EVOSULT in das Projektmanagement war maßgeblich dafür verantwortlich, dass der Onlineshop rechtzeitig und nachhaltig an die vom Business geforderten Maßstäbe angepasst werden konnte. Der stabile Betrieb der Plattform sowie die fortgesetzte Weiterentwicklung im laufenden Geschäftsbetrieb ist insbesondere der Unterstützung durch unsere Teams zu verdanken. Zudem konnte das interne Testmanagement des Auftraggebers durch unsere Intervention optimiert und neu strukturiert werden, um den wechselnden Anforderungen der Branche auch künftig gewachsen zu sein. Insbesondere die immer wiederkehrenden neuen Releases können in diesem stabilen Testumfeld nun sehr viel reibungsloser implementiert werden, weil das Testing insgesamt wesentlich effizienter und zielorientierter abgewickelt wird als früher. Insbesondere die schnellen branchenspezifischen Veränderungen waren dabei zuberücksichtigen.



ÜBER EVOSULT

Die EVOSULT ist spezialisiert auf Einführungs- und Rolloutprojekte in mittelständischen Unternehmen bis hin zu landesübergreifenden Konzernen. Wir setzen sowohl auf klassische als auch auf agile Ansätze im Projektmanagement. Insbesondere halten wir den Faktor Mensch im Zentrum der Umsetzung. Die Erfahrung von EVOSULT in der Unternehmensberatung zeigt, dass die Transformation in Unternehmen umso besser gelingt, je umfassender alle Beteiligten in die Veränderungen einbezogen werden.

Ansprechpartner:

Kai Kobbelt

+49 89 3090557-35

beratung@evosult.de